Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Старомайнский технологический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**Специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной**

**техники и оборудования**

Старая Майна,

2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12. Основы экономики, менеджмента и маркетингаразработана на основе ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонтсельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 14 апреля 2022 г. N 235.и примерной программы учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» (Приложение 2.1к ПООП СПО по специальности35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНА  ЦМК ОД, ОГСЭ, ЕН  дисциплин  Председатель ЦМК  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.В.Радчук  (Протокол заседания ЦМК)  № 10 от «23» мая 2024 г. | УТВЕРЖДАЮ  Заместитель директора по  учебной работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.В. Ширманова  «23» мая 2024 г. |
|  |  |

Разработчик: Кухтикова Н.В., преподаватель общепрофессиональных дисциплин

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **3** |
| **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ** | **5** |
| **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **15** |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**" Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

1.1. **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина "Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственнойтехники и оборудования.

Учебная дисциплина "Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственнойтехники и оборудованияОсобое значение дисциплина имеет при формировании и развитииОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09. ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10

Формируемые целевые ориентиры воспитания:

ЦОПТВ. 2. -Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

Освоение рабочей программы учебной дисциплины "Основы экономики, менеджмента и маркетинга» возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ПК, ОК, ЦО** | **Умения** | **Знания** |
| ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09. ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10  ЦОПТВ. 2. | - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | * основные положения экономической теории; * - принципы рыночной экономики; * - современное состояние и перспективы развития отрасли; * - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; * - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); * - формы оплаты труда; * - стили управления, виды коммуникации; * - принципы делового общения в коллективе; * - управленческий цикл; * - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; * - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; * - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Объем образовательной программы** | 72 |
| **Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем** | 58 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 60 |
| практические занятия (если предусмотрено) | 12 |
| контрольная работа |  |
| **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** | 2 |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1.**  **Основы экономики** | **Должен знать:**  основные положения экономической теории;  принципы рыночной экономики;  роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. | **18** |  |
| **Тема 1.1.**  **Сущность экономики и история ее развития** | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. |
| **Тема 1.2.**  **Факторы производства. Издержки** | **Должен уметь:** рассчитывать затраты на производство продукции. Рассчитывать экономические издержки.  **Должен знать:** характеристику издержек производства. Закон стоимости. Основные формы дефицита. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Содержание учебного материала**  Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного  производства |
| **Тема 1.3.Натуральное и товарное**  **производство** | **Содержание учебного материала**  Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 1.4.**  **Принципы рыночной экономики** | **Должен уметь:** анализировать взаимодействия домашних хозяйств и предприятий в циклических потоках; определять закономерные зависимости спроса и предложения от рыночной цены; подсчитывать амортизацию основного капитала.  **Должен знать:** основные формы хозяйственной деятельности и составные черты современного рынка; взаимосвязь конкуренции и монополии; экономические основы бизнеса и условия воспроизводства капитала фирмы. |  |  |
|  | **Содержание учебного материала**  Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм  рыночного саморегулирования и его основные элементы | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 1.5.Закон спроса и предложения** | **Содержание учебного материала**  Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм  рыночного саморегулирования и его основные элементы  Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные  предложения. Кривая спроса и предложения | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 1.6.**  **Макроэкономические показатели** | **Должен уметь:** пользоваться новыми показателями макроэкономики.  **Должен знать:** особенности структуры макроэкономики; основные направления экономической политики государства. |
|  | **Содержание учебного материала**  Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный  ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10ЛР 13, |
| **Тема 1.7.**  **Макроэкономическая нестабильность** | **Должен уметь:** определять пути преодоления неустойчивости макроэкономики.  **Должен знать:** виды регуляторов национального хозяйства | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.1 |
| **Содержание учебного материала**  Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. |
| **Тема 1.8.**  **Безработица, ее типы и последствия. Инфляция**. | **Содержание учебного материала**  Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции.  Взаимосвязь безработицы и инфляции. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 1.9**  **Макроэкономическое регулирование** | **Должен уметь:** устанавливать способы эффективного экономического роста и улучшения управления хозяйством России.  **Должен знать:** значение финансовой и денежно-кредитной системы в регулировании хозяйственной деятельности и количества денег в обращении. |  | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|  | **Содержание учебного материала**  Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Раздел 2.**  **Экономика**  **сельского хозяйства** | **Должен уметь:**  рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.  **Должен знать:**  современное состояние и перспективы развития отрасли;  формы оплаты труда. | **26** |  |
| **Тема 2.1.**  **Место сельского хозяйства в АПК** | **Содержание учебного материала.**  Агропромышленный Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации комплекс как производственно-экономическая система. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10  ЦОПТВ. 2. |
| **Тема 2.2.**  **Предпринимательство, его виды и сущность** | **Содержание учебного материала**  Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.  Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 2.3.**  **Предприятие –**  **объект и**  **материальная база**  **предпринимательства** | **Содержание учебного материала**  Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы  сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности  предприятий. | 2 |
| **Тема 2.4.Земля как предмет и средство труда** | **Уметь:** устанавливать пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.  **Знать:** факторы производства. Экономические показатели использования земли | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Содержание учебного материала**  Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические  показатели использования земли. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 2.5.Основные фонды сельскохозяйственных предприятий** | **Содержание учебного материала**  Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка.  Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация  материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. | 2  2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 2.6.Труд и трудовые ресурсы** | **Содержание учебного материала**  Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология. |
|  |  | 2  2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Практические занятия№2.**  Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений |
| **Практические занятия №3.**  Расчет показателей уровня производительности труда. |
|  |
| **Тема 2.7.Специализации сельскохозяйственного производства** | **Должен уметь:** рассчитывать себестоимость единицы продукции.  **Должен знать:** сущность экономической эффективности производства ее основные показатели | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Содержание учебного материала**  Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели  специализации производства**.** |
| **Тема 2.8.Издержки производства и себестоимости продукции** | **Содержание учебного материала**  Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|  | **Практические занятия№4**  Определение специализации сельскохозяйственного производства. Расчет себестоимости единицы продукции | 2  2 |  |
| **Практические занятия№5**  Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. |
| **Тема 2.9.**  **Оплата труда в**  **сельском хозяйстве** | **Должен уметь:** определять расценки за единицу продукции.  **Должен знать:** сущность тарификационной системы, ее основные элементы. | 2  2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10  ЦОПТВ. 2. |
| **Содержание учебного материала**  Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы. |
| **Практические занятия№6**  Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы. |
| **Раздел 3.**  **Основы менеджмента** | **Должен уметь:**  применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.  **Должен** з**нать:**  стили управления, виды коммуникации;  принципы делового общения в коллективе;  управленческий цикл;  особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. | **18** |  |
|  |
| **Тема 3.1.**  **Сущность**  **современного менеджмента** | **Должен уметь:** составлять заданную структуру организации; определять преимущества и недостатки каждого типа структур.  **Должен знать:** сущность современных подходов к менеджменту; национальные особенности менеджмента. |  | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|  | **Содержание учебного материала**  Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента.  Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 3.2.**  **Цикл управления** | **Должен уметь:**взаимосвязывать функции управленческого цикла.  **Должен знать:** основные составляющие цикла менеджмента, их характеристику. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Содержание учебного материала**  Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль  деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл  менеджмента. Связующие процессы. |
| **Тема 3.3.**  **Методы управления** | **Должен уметь:** анализировать участие коллектива в управлении.  **Должен знать:** методы управления; технику личной работы руководителя | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Содержание учебного материала**  Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое  воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов  управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. |
| **Тема 3.4.Информационные технологии в сфере управления** | **Содержание учебного материала**  Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования,  предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы  коммуникации | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 3.5.Принципы делового общения**. | **Содержание учебного материала**  Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы  делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 3.6. Стили руководства** | **Содержание учебного материала**  Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
|  | **Практические занятия №6**.  Разбор ситуаций. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема 3.7. Приемы делового и управленческого общения.** | **Содержание учебного материала**  Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Раздел 4**  **Основы маркетинга** | **Должен уметь:** анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг**.**  **Должен знать:** сущность и цели маркетинга; принципы и функции маркетинга. | **8** | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Содержание учебного материала**  Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга  и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с  менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной  деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | 2 |
| **Тема 4.2.**  **Основные стратегии**  **маркетинга** | **Должен уметь:** определять жизненные циклы товара и задачи маркетинга.  **Должен знать:** факторы, влияющие на установление цены продукта; методы ценообразования; основные виды ценовой стратегии |  |  |
|  | **Содержание учебного материала**  Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Тема4.3.Механизмы**  **ценообразования на продукцию** | **Содержание учебного материала**  Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы  ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.  Управление ценами: скидки и демпинг. | 2 | ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК  2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 |
| **Промежуточнаяаттестацияв форме дифференцированного зачета** | | **2** |  |
| **Всего:** | | **72** |  |

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (компьютером, мультимедийный проектор,экран.)

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

* + 1. **Печатные издания:**

1.Липсиц И.В. Экономика (для всех специальностей СПО):учебник для студентов -23 –е издание,cизменениямии дополнениями .-М.:ВИТА-ПРЕСС,2020-296c.

2.Череданова Л.Н.Основы экономики и предпринимательства :учебник для всех специальностей сред.Проф .образования.-9 –е издание .,стер.:М.:Издательский центр «Академия», 2019 .-176с.

**3.2.2. Электронные издания:**

1. Гарант: информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. –Режим доступа:<http://www.garant.ru/>

2. КонсультантПлюс:информационно-правоваясистема[Электронныйресурс].–Режимдос-тупа:<http://www.consultant.ru/>

3. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронныйресурс]. –Режим доступа:<http://www.best-students.ru/index.php?productID=3171>

4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: рабочие программы, методические указания и контрольные вопросы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nhtk-edu.ru/metodichki/pravovoe-obespechenie-professionalnoy-deyatelnosti>

5. Материал из Википедии — свободной энциклопедии

<http://ru.wikipedia.org/wiki/%C0%F0%E1%E8%F2%F0%E0%E6%ED%FB%E9_%F1%F3%E4>

**3.2.3. Дополнительныеисточники:**

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический

подход. (Managerial Economics) – М., 2020. – 210 с.

2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика.

Учебник. – М., 2020. – 265 с.

3. Экономика отраслей АПК. Учебник / Под ред. Минакова И.А. – М.: КолосС, 2020. – 217 с.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Формы и методы оценки** |
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины  Основные положения экономической теории.  Принципы рыночной экономики.  Современное состояние и перспективы развития отрасли.  Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.  Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).  Формы оплаты труда.  Стили управления, виды коммуникации.  Принципы делового общения в коллективе.  Управленческий цикл.  Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.  Сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.  Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.  Не менее 75% правильных ответов.  Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям,  полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии | **Текущий контроль**  **при проведении:**  -письменного/устного опроса;  -тестирования;  -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.)  **Промежуточная аттестация**  в форме дифференцированного зачета в виде:  -письменных/ устных ответов,  -тестирования |